

Service central de la culture

Culture à l'université

Projet culturel 2022-2026

Pour une culture durable et solidaire



culture.univ-lille.fr

   @CultureULille

 Université
de Lille

Introduction

L'université de Lille accueille plus de 80 000 étudiants dans toutes les disciplines. Elle s'appuie sur un effectif de 8000 personnels et enseignants pour donner à ces étudiants toutes les chances de réussite scolaire et professionnelle, d'épanouissement personnel et d'une intégration sociale réussie.

Cette politique suppose de développer des actions de vie étudiante et d'accompagnement, de qualité qui se traduisent, en sus des dispositifs déjà déployés, par l'organisation d'événements partagés sur les différents campus et ouverts à toutes et tous.

Elle vise également à améliorer la qualité du cadre de vie et de travail des personnels et de faire société dans le sentiment d'appartenance et de fierté à l'Université de Lille.

La politique culturelle de l'université de Lille, orientée volontairement vers sa communauté, et construite par et pour elle, est un levier fondamental du projet de l'université. Elle s'appuie sur le développement de plusieurs axes visant à favoriser la curiosité culturelle, à éveiller aux pratiques artistiques essentielles à l'épanouissement et à la créativité, à encourager les pratiques amateurs et les projets personnels et accélérer la diffusion des savoirs, notamment par le biais de la conservation de son patrimoine et de ses enseignements, pour lutter contre la désinformation scientifique.

Elle s'inscrit dans le projet présidentiel de faire de l'université de Lille une université des transitions par un lien fort avec le monde culturel, artistique et scientifique dans un effort de soutenabilité écologique et humain. Elle cherche à favoriser la rencontre avec l'œuvre et l'artiste pour aiguïser son sens critique, affiner ses goûts et s'ouvrir à d'autres esthétiques.

Elle est aussi un atout à la réussite éducative puis professionnelle par le lien fort qu'elle entretient avec les formations, leurs enseignants-chercheurs, et les unités de recherche.

Cette politique est enfin le lien vivant entre la communauté universitaire lilloise et l'ensemble de la société grâce à son ouverture, sa générosité consciente des enjeux et son accessibilité à toutes et tous.





LA POLITIQUE CULTURELLE DE L'UNIVERSITÉ EN BREF

La politique culturelle de l'université de Lille est articulée autour de 4 axes :

- 1** La **pratique artistique** à travers une cinquantaine d'ateliers, d'appels à projets, de scènes ouvertes. Elle accompagne les projets de la communauté universitaire et la professionnalisation de ses étudiants. Elle vise à favoriser l'épanouissement personnel par une invitation à fréquenter la culture sous toutes ses formes et partout où elle se fait grâce à Atout culture. Elle contribue à fédérer étudiants et personnels au sein des différents établissements et campus.
- 2** Une **ouverture sur le monde et un questionnement sur nos sociétés contemporaines** par le biais d'une programmation pluridisciplinaire centrée sur le projet politique de l'université consacré aux **Transitions** et en lien avec la recherche et les formations.
- 3** Un projet ancré dans le **lien entre science et société** par le biais de propositions visant à lutter contre la désinformation scientifique et à faire progresser le sens critique. Le **patrimoine scientifique** et technique universitaire, son inventaire et sa valorisation, la **culture scientifique** sont des éléments essentiels de cette politique.
- 4** Un lieu de **création, d'expérimentations et de résidences** en lien avec les filières et en faveur de la confrontation à l'œuvre et aux artistes. En outre, la direction culturelle assoit ses partenariats au travers de sa participation à de grands événements culturels régionaux : Lille 3000, séries mania, cité philo, triennale art et industrie...



DES LIEUX POUR UNE POLITIQUE CULTURELLE A L'ÉCHELLE DE L'UNIVERSITÉ DE LILLE

Les équipements dédiés à la diffusion culturelle du service sont les suivants :

- Site de Lille Centre

- **Salle de l'Antre-2, salle de spectacle de 85 places assises et 120 debout**

Idéale pour les concerts et les pièces de théâtre de petite jauge, les événements protocolaires. Bel outil de production pour les résidences de création des compagnies. Salle de centre-ville, lieu de proximité pour les campus Moulin, Sciences Po ou l'ESJ.

- Campus de Pont-de-Bois

- **Salle de spectacle du Kino = 356 places assises**

La plus grande salle de la direction permet d'y monter de grosses formes. Son plateau manque néanmoins de profondeur. Elle devient également trop petite pour accueillir la communauté étudiante lors de grands événements.

- **Théâtre des Passerelles = 120 places assises**

Le théâtre des Passerelles mutualisé avec l'UFR des arts de la scène.

- **Galerie des 3 lacs**

Espace d'exposition appartenant au CROUS mais géré par la direction culture

- Campus cité scientifique

- **Espace culture**

Vaisseau amiral de la direction composé d'un café culture, d'une galerie d'exposition, d'une salle d'exposition de 110m², d'un amphithéâtre de 160 places et de deux salles de répétition/ateliers.

Le point fort de cet équipement est sa polyvalence qui permet de construire des propositions culturelles plurielles.

Des lieux complémentaires à investir :

- Petit théâtre du pôle formation de la faculté de médecine
- Galerie commune à Tourcoing

Un inventaire des lieux à exploiter, pour mailler le territoire universitaire, est à envisager.



SOUTENIR LA PRATIQUE ARTISTIQUE DE LA COMMUNAUTÉ UNIVERSITAIRE

Ce projet de démocratisation culturelle par la pratique est essentiel au bien-être et à l'épanouissement personnel. Il permet parfois de ne pas rompre une pratique artistique acquise durant les années scolaires. De nombreux étudiants quittent leurs villes et villages, leur lycée et délaissent la pratique artistique acquise dans les écoles de musique ou d'art municipales ou intercommunales. L'université peut prendre le relai en proposant des ateliers de pratique instrumentale, d'art plastique, en négociant des places dans les écoles de musique de la métropole... **L'université doit permettre l'initiation ou la poursuite de la pratique artistique.**

En outre, les ateliers doivent s'inscrire dans le volet de la formation professionnelle en permettant l'acquisition de compétences connexes ou softskills. Ainsi un atelier d'écriture doit permettre de rendre intelligible un texte ou un atelier oralité de défendre ses chances lors d'un oral de concours ou un entretien d'embauche.

40 ateliers de pratique contribuent à ces objectifs. Diversifiés, professionnels, à haut niveau d'investissement, ils sont organisés au sein de l'université ou chez les partenaires, offrant une proximité géographique pour la communauté universitaire.

L'objectif est de poursuivre le **développement des ateliers de pratique** artistique en ouvrant des champs peu explorés jusqu'ici, de les monter en qualité en s'appuyant sur l'expertise des acteurs culturels de la Métropole et de leur donner une visibilité accrue en collaborant avec les grandes structures culturelles de proximité.

- Elargir les thématiques
- Permettre l'acquisition de nouvelles compétences
- Monter en qualité
- Implanter les ateliers à même les structures expertes (chant lyrique à l'opéra de Lille, pratique instrumentale à l'ONL, danse aux ballets du Nord, théâtre au théâtre du Nord...)
- Améliorer l'accueil des ateliers réalisés dans nos murs et en faciliter l'accès
- Renforcer les UEPE art et culture. Aujourd'hui ils ne sont proposés qu'au sein des campus Pont-de-Bois et cité scientifique. Il convient d'élargir cette proposition à d'autres campus et d'autres champs.
- Multiplier les stages courts de remise à niveau ou de perfectionnement pour aider la communauté universitaire à s'engager dans les concours, tremplins ou festivals étudiants.

Accompagner les projets et initiatives de la communauté universitaire

Forte de ses 80 000 étudiants et 8000 enseignants et personnels, accompagnés par des formations artistiques de qualité et un réseau de partenaires dotés d'une expertise reconnue, l'université foisonne de projets artistiques.

L'objectif de la direction culture est de :

- Soutenir les compagnies de théâtre amateur, les groupes de musique, de danse, chorales, associations de diffusion culturelle en leur permettant de jouer et de construire leur projet
- Accompagner les associations structurées comme l'OUL
- Développer le compagnonnage avec les partenaires
- Créer une bourse et une résidence de longue durée avec une structure culturelle
- Renforcer les actions des étudiants étrangers pour une ouverture sur le monde
- Créer un ballet étudiant, une troupe de théâtre, une compagnie de danse, un brass band étudiant.
- Créer un dispositif d'accompagnement vers la professionnalisation pour les étudiants de Lille.

Accompagner les projets en investissant dans les lieux gérés par la direction culture :

- Faire du studio de radio Campus, au sein de l'espace culture, un studio d'enregistrement, en proposant les moyens de la production d'œuvres ou en valorisant l'émergence artistique par des maquettes, des EP ou des captations.
- Faire de l'Antre 2 le lieu de répétition et la première scène musicale des groupes étudiants.
- Mettre le théâtre des passerelles à disposition des compagnies de théâtre amateur pour leurs répétitions
- Faire du Kino la première scène des compagnies étudiantes
- Transformer l'amphi de l'espace culture en lieu de captation vidéo et audio
- Ouvrir la scène du café culture aux premières fois

Favoriser l'accès aux propositions culturelles des partenaires en développant Atout culture

Le dispositif atout culture est ancien et a connu de nombreux changements. Il donne accès à des offres privilégiées dans la plupart des établissements culturels de la Région.

D'abord concurrencé par le pass culture gouvernemental qui offre 300 euros de crédits aux jeunes de 18 à 20 ans, il apparaît désormais comme le pendant à cette offre incitative en étant disponible lorsque la somme est dépensée, lorsque l'étudiant a moins de 18 ans et plus de 20 ans, en élargissant les possibles par une offre adaptée...

Evolution d'atout culture :

- **Elargir à la communauté universitaire (étudiants, personnels et enseignants)**
- **Proposer des offres artistiques et culturelles en plus des offres tarifaires**

- **Créer un agenda week-end / vacances pour valoriser l'offre de nos partenaires quand le service culture de l'université est fermé**
- **Créer une billetterie dans les différents points d'accueil de l'université (culture / vie étudiante) pour acheter ses billets à tarif préférentiel.**
- **Inscrire le dispositif sur les dossiers d'inscription pour mieux le faire connaître**

Développer les appels à projets à destination de la communauté et les festivals étudiants

Il existe déjà plusieurs dispositifs qui mettent en avant le talent des étudiants :

- L'Aero campus tour, en partenariat avec l'aéronef, vise à offrir aux étudiants musiciens les conditions d'une prestation scénique en contexte professionnel.
- Starter est une proposition pédagogique à destination des étudiants de licence du département arts plastiques leur permettant de se confronter à la conception de l'exposition
- Le festival universitaire de spectacle vivant met en lumière les créations originales de troupes étudiantes venant de toute la France.
- Scènes ouvertes
- Concours de nouvelles ou d'écritures notamment avec les musées partenaires
- Plusieurs appels à projets émanent du MESRI ou de partenaires comme A+U+C avec création campus.

Plusieurs pistes d'améliorations sont à l'étude. Le festival universitaire de spectacle vivant pourrait s'élargir à l'internationale en travaillant avec les étudiants étrangers, souvent issus d'universités de leur pays, qui pourraient devenir des relais.

Il n'existe pas de festival de cinéma étudiant alors même que l'université de Lille dispose d'un cinéma classé Art et Essai toutes disciplines.

Il existe un festival du film archéologique porté par l'université de Picardie qui pourrait trouver un prolongement intéressant sur l'université de Lille.



UNE PROGRAMMATION CULTURELLE DES TRANSITIONS, INCLUSIVE ET DURABLE

Accompagner la réflexion et donner à voir la société par les transitions

L'université contribue au débat public en favorisant l'échange et la confrontation des savoirs, des approches culturelles et artistiques autour des **questions de société**. Elle est traversée par les grands débats, empreinte de militantisme et constitue un creuset des questionnements légitimes qu'il convient d'accompagner au fil de la programmation. Journées thématiques, commémorations, actualité sont autant d'occasions de convoquer les arts, la culture, l'histoire pour décrypter et donner **matière à la réflexion**.

A partir de la saison 2022-2023, elle s'engage résolument dans la thématique des transitions en posant le constat d'un changement urgent et capital pour sortir de l'impasse et imaginer un **futur désirable** en commun. Ce changement dans la programmation s'élabore autour d'une voix, d'un propos porté par une personnalité engagée et de premier plan invitée à donner une conférence à l'université, associée à un chercheur ULille. Cette conférence sera traduite en volume d'une collection transition éditée par les Presses Universitaires du Septentrion.

Autour de cette rencontre, une programmation pluridisciplinaire mensuelle est construite par l'équipe culture pour rendre compte par l'art et la culture de l'état de la pensée et de ses possibles transformations.

Accessibilité totale des bâtiments et de l'offre

L'accès à la culture passe d'abord par une **accessibilité financière**. Toutes les propositions de l'université sont offertes à la communauté universitaire grâce à une politique volontariste et l'aide de partenaires financiers au premier rang desquels se trouvent la Région Hauts-de-France, la DRAC, la commune de Villeneuve d'Ascq.

L'accessibilité est également **physique, intellectuelle et bienveillante** des bâtiments. L'utilisation de la CVEC doit permettre de faciliter cette accessibilité, la visibilité, l'accueil des usagers, l'ergonomie...

Un premier aménagement est lancé sur l'espace culture avant d'interroger le hall d'accueil du Kino. Ces aménagements visent à agrandir les espaces, améliorer le confort, permettre l'appropriation par les étudiants, découvrir les atouts de l'université notamment en matière culturelle, y construire son identité...

Plus conséquent est l'aménagement du Kino qui nécessite une mise aux normes en conformité avec la loi pour l'égalité des chances de 2006

Droits culturels et concertation culture

La déclaration de Fribourg a affirmé la place des droits culturels comme un élément essentiel des Droits de l'Homme. En déclarant que les droits culturels désignent les droits, libertés et responsabilités pour une personne, seule ou en groupe, avec et pour autrui, de choisir et d'exprimer son identité, et d'accéder aux références culturelles, comme à autant de ressources nécessaires à son processus d'identification, le comité de Fribourg a solennellement enjoint les services culturels à ouvrir leurs programmations et à favoriser la pratique artistique et culturelle des individus seuls ou en groupe.

100% EAC dans les formations

Introduite par la loi Nôtre et définie par la loi LCAP de 2016, l'éducation artistique et culturelle rappelle son objectif visant à « l'épanouissement des aptitudes individuelles et favorisant l'égalité d'accès à la culture ». Très organisée par un réseau de partenaires de la maternelle au lycée, elle est plus diffuse et moins structurée à l'université.

Il serait intéressant de construire un groupe de travail pour multiplier les interventions artistiques et culturelles au sein des formations bien au-delà des UEPE déjà existant. Dans toutes les formations, sur chaque campus, à chaque diplôme.

Cela implique de construire une politique culturelle à l'écoute des formations et de créer les conditions de l'insertion de dispositifs culturels dans les maquettes pédagogiques.

Vers une culture durable...

Un mouvement de fond traverse les services culturels du monde qui promeut une programmation plus respectueuse de l'environnement et un monde plus juste pour chacune et chacun.

Cette transition fondamentale doit être suivie au plus près par la direction culturelle dans chacune de ses actions :

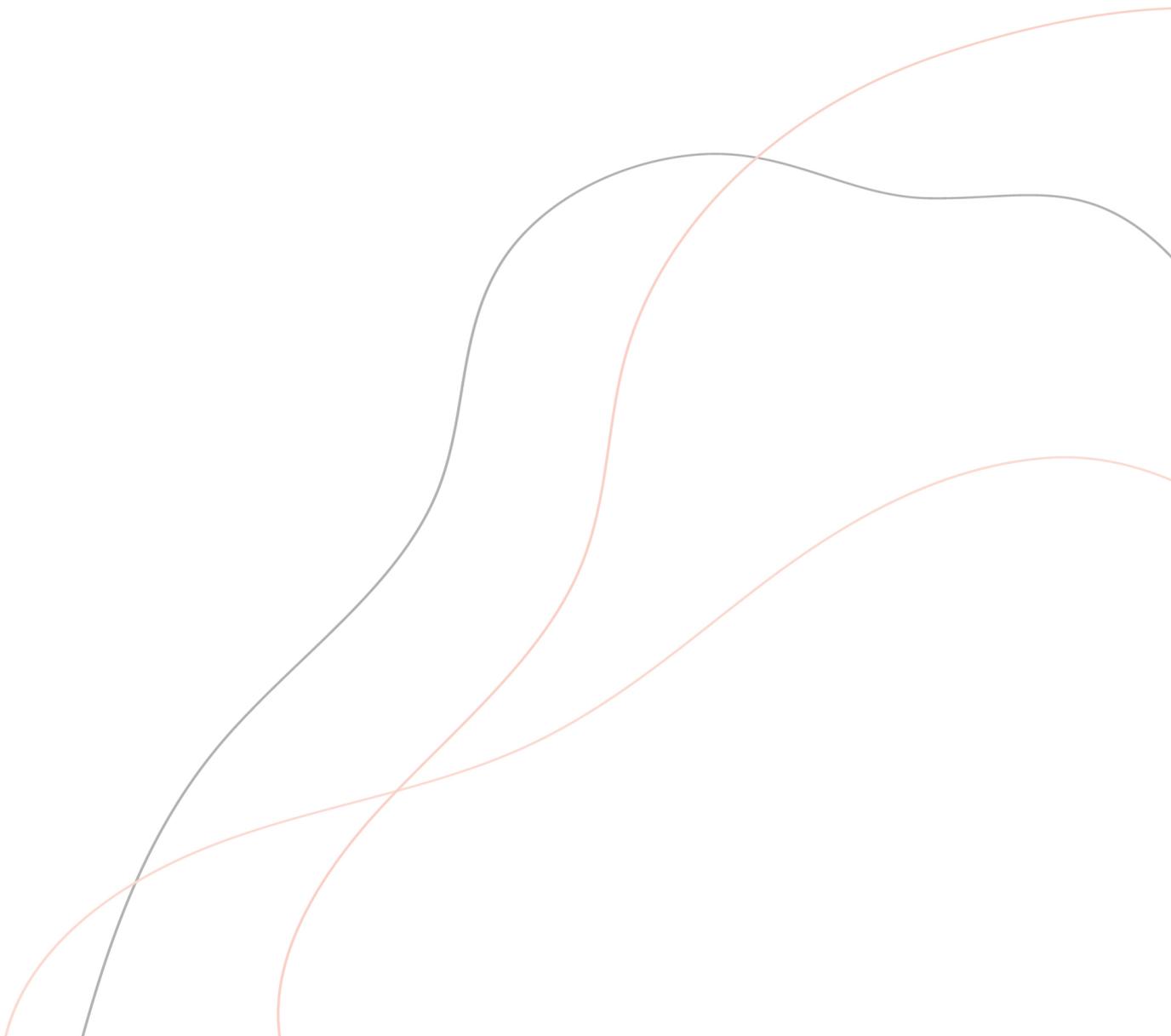
- Muséographie renouvelable et visant le 0 déchet
- Parité entre artistes femmes et hommes
- Lutte contre les inégalités
- Produits recyclés ou de seconde main
- Utilisation de papiers recyclés et issus de forêts certifiés pour les impressions...

...et solidaire

Rencontrer les étudiants Erasmus dès leur arrivée et leur proposer de participer aux ateliers, d'imaginer des passerelles entre leurs origines et l'université.

Permettre l'expression culturelle des étudiants réfugiés ou en exil et ouvrir les lieux de culture à la parole étudiante. Pour favoriser la pratique, il est nécessaire de créer un fond d'instruments de musique ou de matériel culturel en prêt ou d'occasion.

Défendre les apports culturels de tous et ouvrir la saison culturelle au conseil de santé mentale des étudiants, aux formations FLE, à l'internationale, aux associations de défense des droits...





VERS UNE UNIVERSITÉ DE LA CRÉATION

Soutenir la création artistique

Faire de l'université, une université de la création dans les différents champs de la culture en s'appuyant sur :

- Les formations universitaires dans leur ensemble et les laboratoires de recherche. Le campus Pont-de-Bois avec les départements d'art ou de littérature sont pourvoyeurs d'artistes ou de talents. Les départements scientifiques sont également partie prenante au travers des dispositifs Airlab, FOOR ou Watch this space.
- Les étudiants artistes qu'il convient de valoriser.
- Les compagnies et artistes en recherche de lieux de résidences de création, d'écriture, de répétitions... Ils pourraient s'appuyer sur les lieux de la direction culture, les labos pour créer, échanger avec les étudiants et les enseignants, tester leurs propositions...
- L'implantation d'œuvres d'art sur les campus

Multiplier les résidences

L'université est une **fabrique de la connaissance** et produit les outils de sa diffusion. Elle est donc de fait une **fabrique de culture**. A l'heure où les compagnies, jeunes artistes, créateurs émergents ont du mal à trouver des lieux de création et d'expression, l'université est une place de choix pour l'élaboration des idées et leur confrontation.

En outre, nous disposons de lieux propices à la création des propositions artistiques et culturelles de demain.

Repenser la place de l'artiste dans l'université

Permettre aux artistes de trouver les champs possibles d'une co-crédation avec les étudiants à travers les **dispositifs soutenus par la DRAC** et notamment ARTU.

L'université de Lille a la force de conviction pour innover de nouveaux dispositifs en lien avec la DRAC et favoriser l'émergence de nouvelles formes de résidences adaptées à une université de cette taille.

La rencontre entre les artistes, leur vision, et les unités de recherche abordée dans les dispositifs tels que Airlab, est généralisable à l'ensemble de la communauté universitaire.

S'ouvrir sur le monde

En proposant une **programmation culturelle la plus large possible**, permettant de façonner ses goûts pour les arts et la culture en convoquant toutes les thématiques et toutes les esthétiques de la culture : théâtre, musiques, danse, arts plastiques, photographie, cirque, arts visuels, cinéma, littérature, bande dessinée, chant...

En accueillant les grands événements culturels régionaux et donner envie aux étudiants de s'investir : Lille 3000, séries mania, cité philo...



LA VALORISATION DES RICHESSES DANS LE CONTEXTE DU DIALOGUE SCIENCE SOCIÉTÉ

Renouer le dialogue entre science et société

Prescrit par le MESR, le dialogue « science avec et pour la société » SAPS dont l'université de Lille lauréate, ambitionne de créer des confluences entre la création artistique, et la recherche scientifique. Il s'illustre particulièrement à l'université de Lille avec les projets AIRlab et FOOR, ancrés depuis plusieurs années dans la réalité.

Il s'illustrera davantage encore avec le projet MERLIN.

Inventaire des collections universitaires

Les collections universitaires sont riches et peu connues. Une politique d'exposition soutenue et de grande qualité permet de souligner cette collection, l'inventorier, la restaurer, la conserver et la valoriser. De nombreux départements facultaires conservent des outils de travail qui, avec le temps, ont gagné un statut patrimonial.

La politique de l'Université de Lille en faveur de son patrimoine scientifique s'attache à conserver et mettre en valeur tous les appareils, objets, spécimens et documents d'intérêt patrimonial, utilisés dans le cadre des activités scientifiques pédagogiques ou de la recherche à l'Université. Ce patrimoine très riche, tant en quantité qu'en qualité, concerne de multiples disciplines.

Depuis la fin de l'année 2007, une convention est signée annuellement entre l'Université et le CNAM, musée des arts et métiers de Paris, pour la sauvegarde du patrimoine scientifique et technique contemporain (mission nationale PATSTEC).

Pilotage de PATSTEC et travail sur base culture

La direction culture dirige la mission régionale de sauvegarde du patrimoine scientifique contemporain en Hauts-de-France.

L'objectif est d'uniformiser une base de données homogène entre les différents partenaires : universités des Hauts-de-France et établissements de culture scientifique...

Musée universitaire d'application

Les formations universitaires sont nombreuses à entrer dans le champ des pratiques muséales contemporaines. A l'université de Lille, il n'y a pas de département facultaire qui échappe à un lien avec le monde des musées.

On peut citer pêle-mêle l'histoire, l'archéologie, l'histoire de l'art, les métiers de la culture, les formations artistiques, l'ethnologie pour les plus évidentes.

On peut approfondir avec les sciences et techniques pour la conservation, la restauration, la préservation des collections, les métiers du numérique pour les applications de médiation, les métiers de la santé pour les études d'anthropologie, d'anatomie, de médecine légale...

La philosophie, les sciences de l'éducation, la musique ont aujourd'hui leur place dans les politiques de médiation.

Les collections de l'université comportent en plus du patrimoine technique et scientifique des objets d'antiquité égyptienne et grecque, des manuscrits et livres rares, une importante collection d'histoire naturelle...

L'article L123-6 insiste sur la possibilité offerte aux universités de « la création, la rénovation, l'extension de musées ».

La mise à disposition de ces richesses nécessite la création d'un musée virtuel et de présentations des collections au plus près des étudiants. Ce musée virtuel permettrait en outre la rédaction d'un PSC projet scientifique et culturel, préalable à un projet de musée universitaire.

Renouer avec une ligne éditoriale et des contenus éditoriaux

La direction culture édite toujours aujourd'hui des catalogues d'expositions.

Mais cela reste assez éloigné des ambitions autrefois portées. Des nouvelles d'Archimède aujourd'hui constituées en association aux bilans annuels, les éditions ont été déployées par une équipe dédiée.

Il est essentiel de renouer avec cette pratique dans un établissement consacré au savoir et sa diffusion.

Cette ligne éditoriale porte son attention sur le print et le web en nourrissant plusieurs projets depuis la poursuite de l'édition des catalogues d'exposition à l'alimentation d'une partie ressources documentaires du site web.

Concrètement, ces éditions concernent les champs suivants :

- Une collection consacrée aux transitions avec les Presses universitaires du Septentrion
- Les catalogues d'expositions
- La gazette *Correspondance* évoquant les rencontres d'artistes invités par la direction culture
- Des notices d'œuvres
- Un guide du 1% artistique
- Des articles scientifiques
- Un site web enrichi en open data fournissant l'ensemble de la production de la direction et l'inventaire en ligne des collections patrimoniales universitaires.

L'ensemble des conférences, tables rondes, journées d'étude, interviews, rencontres doit être filmé et rendu accessible sur une chaîne dédiée intégrée au site web.

Un catalogue de podcasts, alimenté de ce qui fait l'activité du service et des campus, est à envisager, en lien avec Radio campus.

Conclusion

La politique culturelle de l'université de Lille pourrait être résumée ainsi « par, avec et pour la communauté universitaire^{*1} ». Elle creuse un sillon original dans l'environnement culturel régional en étant à l'écoute des besoins et des inspirations d'une communauté singulière.

Qualitative, elle devient un outil d'épanouissement pour les membres de l'université.

Ambitieuse, elle devient un outil d'attractivité pour les étudiants et les enseignants du monde entier.

Audacieuse, elle devient l'illustration du savoir-faire d'une communauté, un motif de fierté.

Exigeante, elle est un élément de réussite et de reconnaissance des compétences de l'université de Lille.

¹ On entend par « communauté universitaire » l'ensemble des membres qui la composent : étudiants, enseignants et personnels.

Service central de la culture

culture.univ-lille.fr

   @CultureULille

 Université
de Lille